

# 貴社YouTubeチャンネルの成長を後押し -ムビコレ紹介資料-

Ver.01 ・・・2022/12/16



(有) キッチン  
Movie Collection「ムビコレ」  
<https://www.moviecollection.jp/>

# ムビコレとは

映画や動画、CMなど映像作品を中心に掲載、解説。

< Webメディア × YouTube × SNS > のメディアミックスで情報発信！

日本の動画黎明期の2009年から  
YouTubeをスタート



映画の目利きが勢揃い、  
キラリと光る原石をいち早く紹介！



チャンネル登録者数**176万人**  
総再生回数 **約20億回**  
(最高再生数 **3000万回超**)

※100万回超の動画多数

※同時期に開設したチャンネルとの比較

時事通信チャンネル

05年開設 登録者26万人 / 約2億回再生

ホリエモンチャンネル

09年開設 登録者134万人 / 約4億回再生

月間 **350万PV**

月間 **340万UU**

平均滞在時間 **2分1秒**

※二次配信先を含む

# 「ムビコレ」YouTubeチャンネルでの動画掲載について

老若男女に向けた映画予告、動画CM、イベント動画など多彩な動画を掲載するムビコレは、「ターゲットを定めていないのが特徴」のチャンネルです。

個性を打ち出すチャンネルが多いYouTubeでは希有なことで、言ってみれば「人通りの多い一等地に建つ百貨店」にポップアップストアを出すようなもの。

一定のチャンネル登録者（大衆）にむけて動画の視聴を促すことで、市場の反応が確認できます。

# MOVIE

Collection



moviecollectionjp  
@moviecollectionjp  
チャンネル登録者数 176万人

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

最近アップロードされた動画 人気動画



kemioやアニメ「リコリス・リコイル」らの名シーンが登場！リクルートWeb動画  
77回視聴・53分前



今田耕司、蛙野イワクラら「出したほうが気持ちいい」敵1ニューヨーク編後、見取り...  
234回視聴・2時間前



人間を喰っ飛ばす凶暴なモンスター「アルベア」登場/映画『ダンジョンズ&ドラゴン...  
567回視聴・7時間前



鈴木梨央&吉田羊、松任谷由実の「サーフ天国、スキー天国」をカバー/ポカリスエッ...  
315回視聴・8時間前

チャンネル登録者数176万人の当媒体に動画を掲載することで、映像ファンのユーザーに貴社動画の存在をお知らせすることが可能に。

一定数の視聴数を獲得することで、動画自体の分析が可能となります

# 「ムビコレ」YouTubeチャンネルの特徴

## 特徴1 市場調査に最適

ムビコレに動画を掲載するということは、多種多様な人々に門戸を広げた百貨店に「ポップアップストア」を出店するようなもの。市場調査として有意義なデータが取得でき、そのデータを活用し、改善点や今後の方針を決定することが可能となります。

## 特徴2 ダントツの調査・解析力

2010年にスタートし、現在の登録者数176万人、視聴回数20億回超となったムビコレYouTubeチャンネル。長きにわたりYouTubeを成長させ続ける当チャンネルでは、YouTubeについての分析力、調査力に自身あり。あなたのコンテンツを徹底的に解析し、今後役立つアドバイスをお示しします。

## 特徴3 経験力

10年以上にわたりYouTubeチャンネルを運営してきた経験の中で、数々の失敗も経験してきました。また、他社事例の失敗事例も数多くみてきています。そんな経験から学んだ事柄をお知らせし、類似の失敗を避けるお手伝いができます。

## 【実施可能な施策例1】既存動画の3本を転載プラン

- ①動画の転載、視聴回数を増やすための施策の実施
- ②転載結果の分析レポート
- ③記事等による後押し

### <具体的な内容>

- ・ 動画自体を変えることなく、YouTubeで視聴回数を増やすための施策を実行する。
- ・ ムビコレ動画制作班およびムビコレ編集部が3本を選び、ムビコレYouTubeチャンネルにアップ。
- ・ 3カ月をかけて視聴回数アップに向け、**あらゆる施策**を打ち、その分析結果をレポート。
- ・ 弊社がここまでの登録者数に至るまで、YouTubeのAIと向き合い続けたノウハウをもとに、貴社の動画の視聴回数アップに効果的だった施策を、レポート結果としてお伝えします。

### ■施策内容（一部）

- ・ サムネイルの変更
- ・ タイトルの変更
- ・ 終了画面对応
- ・ その他、ムビコレで運用するなかで、伸びた動画の実績をもとに、改善・運用

- 期間：3ヶ月間
- 得られる効果イメージ：**1動画につき10,000再生**
- 成果物：月に1回のAnalyticsレポート、最終的な分析レポート

## 【実施可能な施策例2】 ムビコレ×貴社チャンネル コラボ企画としての実施

- ①動画の転載、視聴回数を増やすための施策の実施
- ②転載結果の分析レポート
- ③記事等による後押し

### <具体的な内容>

- ・ 施策例1に加え、テーマに沿ったPR企画をWebメディア×YouTubeチャンネルで実施
- ・ 「なぜこの動画をつくったの？」など制作背景などもお話しいただく。みどころも掲載
- ・ 制作の裏側を記事で見せたところで、動画を視聴してもらう
- ・ 映像ファンの読者に対して、動画への導線を作ることで、高いロイヤリティのユーザーを獲得する



- 期間：3ヶ月間～6ヶ月を想定
- 得られる効果イメージ：**1動画につき10,000再生、ユーザー獲得**
- 成果物：月に1回のAnalyticsレポート、最終的な分析レポート

## 【実施可能な施策例3】 中長期伴走型コンサルティングプラン

- ①全動画の転載、視聴回数を増やすための施策の実施
- ②記事掲載による後押し
- ③PR TIMESなどを利用した客観的な立場でのリリース

### <具体的な内容>

- ・ PLAN 1 に加え、以下施策を実施
- ・ 中長期6ヶ月～の掲載
- ・ 貴社の動画ができるたびに転載し、効果計測を行う
- ・ 状況によって記事で取り上げたり、Twitterで告知を行い、Buzzを生み出す
- ・ SNSの反応やYouTube動画の離脱ポイントなどから動画に対するアドバイスを行う
- ・ PR TIMESなどを利用しプレスリリースをしながら、客観的な立場でプロモーションしていく

- 期間：6ヶ月間～
- 得られる効果イメージ：**1動画につき10,000再生、貴社および貴社商品のPR**
- 成果物：月に1回のAnalyticsレポート、最終的な分析レポート

オンラインで相談可能！

オンラインで無料相談受付中！  
ムビコレYouTubeチャンネル編集長：安部悞

<問い合わせ先>

[moviecollection\\_marketing@kitsch.jp](mailto:moviecollection_marketing@kitsch.jp)